UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

Bogotá, Febrero 2003

PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

INTRODUCCION

1. ¿QUÉ SOMOS COMO UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA?

1.1 El sentido de nuestro Proyecto Educativo

1.2 Algunos rasgos de la biografía institucional

1.3 Una característica esencial: pertenencia a la economía solidaria

1.4 Una orientación con criterios políticos

2. ¿QUÉ QUEREMOS SER Y HACER?

2.1 Misión, visión y valores institucionales

2.2 Funciones esenciales de la Universidad

3. ¿CÓMO CONCEBIMOS EL BIENESTAR?

4. ¿CÓMO NOS ORGANIZAMOS?

4.1 Organización administrativa

4.2 Recursos físicos, técnicos y financieros

5. ¿HACIA DÓNDE QUEREMOS IR?

5.1 Desafíos del presente y del futuro

5.2 Una propuesta curricular cooperativa

5.3 Nuestros compromisos

INTRODUCCION

Somos la Universidad Cooperativa de Colombia. Nuestra historia inició en 1958, primero como un organismo de preparación y perfeccionamiento de cooperativistas y luego, adicionalmente, como institución con estudios superiores en educación. Nuestro nombre inicial fue *INDESCO* (Instituto de Economía Social y Cooperativismo), luego *Universidad Cooperativa INDESCO* y posteriormente el actual de *Universidad Cooperativa de Colombia*.

El PEI nos señala un camino para cumplir con nuestra función educativa. El documento responde a preguntas fundamentales: qué somos, qué queremos ser y hacer, cómo tratamos a nuestros funcionarios, cómo nos organizamos, cómo utilizamos nuestros recursos y hacia dónde queremos ir.

El documento es una constancia escrita que expresa las respuestas a los interrogantes planteados. Sin embargo, somos conscientes de que el documento sólo responde a un nivel que es el aspecto formal. Estamos convencidos que el Proyecto es lo que llevamos con nosotros, lo que pensamos, lo que creemos, cuáles y cómo prestamos los servicios educativos y hacia dónde queremos llevar nuestra organización. Universidad Cooperativa de Colombia somos quienes estamos, quienes vivimos, quienes sentimos la organización y quienes tenemos interés en ella: los estudiantes que nos formamos como profesionales, los profesores que cumplimos con las tareas de docencia, proyección social e investigación, los funcionarios que prestamos servicios internos y externos y los directivos que administramos y hacemos gestión.

Nuestro PEI quiere responder a dos niveles básicos: uno nacional, en el contexto global, que contiene elementos comunes que nos articulan y otorgan sentido a lo que hacemos, y el otro específico que responde a nuestro ser regional y local en donde desarrollamos nuestra acción. Ambos niveles interactúan porque hacemos que se requieran mutuamente.

El PEI es un consenso sobre aspectos fundamentales con las obvias diferencias de criterio y de visión sobre nuestro hacer y quehacer en una organización que se caracteriza por su universalidad. El consenso está en construcción permanente desde la cotidianidad a partir de la cual nos evaluaremos constantemente. Esta es una versión renovada de otras que anteriormente se han presentado. Es una continuidad enriquecida, ajustada a procesos modernizadores y siempre en la vía de la construcción colectiva permanente.

Manifestamos nuestra decisión de aprender de los procesos, rectificar nuestras posiciones y cambiar lo que sea necesario para mejorar el cumplimiento de la tarea que nos hemos impuesto para servir a Colombia.

1. ¿QUÉ SOMOS COMO UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA?

El sentido de nuestro Proyecto, algunos rasgos de la biografía institucional, la pertenencia a la economía solidaria como característica esencial y una orientación con criterios políticos son los aspectos básicos de la definición de lo que somos como universidad. Esta es nuestra identidad y por la cual nos reconocemos y aspiramos a ser reconocidos.

1.1. El sentido de nuestro Proyecto Educativo

El PEI es nuestro punto de referencia, un norte académico, que nos señala un camino a partir del cual orientamos todas las estrategias académicas y administrativas en función de la misión que hemos definido para nuestra Universidad. Por ello, tomamos posición sobre la educación, la pedagogía, la enseñanza, la didáctica y el currículo, la investigación, la proyección social y los procesos administrativos que diseñamos y aplicamos.

Somos conscientes que en la actualidad la educación superior colombiana está viviendo profundos cambios y retos en temas como el acceso a la educación superior, la democratización, la descentralización y la calidad de los servicios educativos. No escapan de esta preocupación los temas de la equidad en el acceso a la educación superior y su vínculo con el mundo del trabajo, las demandas socioeconómicas pluridimensionales del desarrollo científico, tecnológico, social y cultural.

Nuestra Universidad Cooperativa de Colombia no ha permanecido ajena a estas inquietudes y en sus más de 44 años de existencia ha abierto sus puertas a estudiantes trabajadores que aspiran a alcanzar niveles óptimos en un campo donde lo social y lo económico, el desarrollo colectivo y personal, la institución y su contexto, la educación y la ciencia, la satisfacción de las

necesidades básicas y el desarrollo tecnológico se conjugan y se exigen mutuamente.

Nuestra Universidad afirma la importancia de las comunidades académicas que aseguren la calidad de nuestra labor porque compartimos sentimientos, tareas, ideas, trabajos y objetivos en función de metas comunes. Nuestra comunidad emerge del significado que poseen los principios propios de la economía solidaria: democrática, abierta, voluntaria, participativa, autónoma e independiente y solidaria. Reconocemos que la comunidad académica es una construcción social, que en ella se debaten posiciones diferentes, divergentes y hasta contradictorias y que es un espacio público para ventilar los problemas de la sociedad y del conocimiento. Más bien, propiciamos estos espacios para enriquecernos en su dinámica.

1.2. Algunos rasgos de la biografía institucional

Nuestra Universidad Cooperativa de Colombia surge en Bogotá en el momento histórico en que el cooperativismo colombiano se encuentra en la búsqueda de su papel dentro de las transformaciones que la sociedad. Habían pasado treinta años desde el momento en que el cooperativismo se institucionalizó por obra del Estado. En 1930 sólo existían cuatro cooperativas en el país y un total de 1807 asociados.

A fines de la década del cincuenta, cuando nace el Instituto de Educación y Capacitación Cooperativa, M. M. Coady, que daría nacimiento a INDESCO y posteriormente a la Universidad Cooperativa de Colombia, existían 759 cooperativas con un total de 450.000 asociados. El Instituto M. M. Coady toma su nombre de Monseñor Moses Michael Coady, director del Departamento de Extensión de la Universidad de San Francisco Javier en Antigonish, Nueva Escocia (Canadá), quien dedicó su vida a la educación de adultos fundada en la cooperación económica.

Cinco momentos permiten visualizar la biografía de nuestra Universidad Cooperativa de Colombia: (a) el del nacimiento (1958), (b) su organización como INDESCO (1963), (c) su trasformación como Universidad Cooperativa *Indesco* (1970), (d) su reconocimiento como Universidad Cooperativa de Colombia (1983)

y (e) su consolidación como Institución de Economía Solidaria (2002).

Nuestra trayectoria en la sociedad colombiana nos ha identificado como una corporación civil, sin ánimo de lucro y cuyos asociados son la Cooperativa Multiactiva Universitaria Nacional COMUNA, la Cooperativa de Crédito y Desarrollo Social COOPDESARROLLO, la Corporación para la Educación y el Desarrollo de Antioquia CORPAEDA, la Fundación Universitaria María Cano y César Pérez García, como miembro benefactor.

1.3. Una característica esencial: pertenencia a la economía solidaria

Nuestra organización se encuentra en el ámbito de la economía solidaria entendida como el sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía. Los ejes centrales de nuestra filosofía apuntan a una "economía a escala humana" que define las nociones de diversidad y desarrollo económico, distribución equitativa de la propiedad, democratización de la producción y satisfacción de las necesidades básicas.

Para nuestra universidad, la economía solidaria no se limita al campo estrictamente económico sino que sus principios se integran con la cultura, la educación, la ecología, la política y la propia vida cotidiana; es un estilo de ser, de hacer y de pensar la vida individual y colectiva de quienes somos sus integrantes y quienes hacemos la institución. Desde una perspectiva global e integradora, nos definimos como una organización de carácter nacional, descentralizada y abierta al mundo, proyectada hacia la sociedad y al servicio de ella.

1.4 Una orientación con criterios políticos

Sólo nos encontramos con nosotros mismos en tanto nos miramos a través de nuestra responsabilidad social y ésta es de carácter político la cual nos cobija a todos quienes estamos

conectados con y dentro de esta organización en roles de estudiantes, docentes, funcionarios administrativos o directivos. Esta es una de las razones por las cuales todos estamos comprometidos con formarnos con criterios políticos, los cuales apuntan a tópicos como los siguientes:

a. Comprendemos que nuestro papel en la universidad es ocuparnos de identificar y contribuir a resolver problemas a la luz del conocimiento disponible o del conocimiento que ella pueda ayudar a desarrollar. Sabemos que el conocimiento disponible es dinámico, tiene su tradición y está llamado a avanzar. Somos conscientes que el conocimiento se justifica en tanto tenga un sentido social y políticamente comprometido con la sociedad.

b. Asimilamos libertad de pensar para desarrollar criterios propios en donde nuestra individualidad se abre camino frente a cualquier tipo de coerción o presión externa.

c. Estamos convencidos de nuestra capacidad para elegir. Sabemos lo que queremos porque las opciones han pasado por análisis que nos hacen ver de conveniencias e inconveniencias, ventajas y desventajas, implicaciones en el corto, mediano y largo plazo.

d. Somos conscientes de nuestra capacidad para producir e ir mas allá de los conceptos de que otros plantean porque ganamos espacio en el juego de intersubjetividades que afectan nuestro círculo social, las instituciones y la sociedad más amplia.

e. Pensamos públicamente porque trascendemos los ámbitos cerrados de las relaciones interpersonales, somos portadores de una moral pública cuyo sentido está en el proyecto histórico que estamos interesados en construir como ciudadanos.

f. Usamos el conocimiento "situado" en la construcción de proyectos socialmente justificados y políticamente orientados.

g. Entendemos que la formación profesional es permanente y que la etapa de la universidad es sólo un momento que debe extenderse por el resto de nuestras vidas y de aquellos que pasan por nuestras aulas.

h. Procuramos que nuestras acciones superen las aspiraciones individuales hacia un beneficio comunitario

Con esta filosofía, hemos estado y seguiremos afirmando nuestra identidad institucional en puntos de la geografía nacional como los siguientes:

Región Oriente: Arauca, Barbosa, Barrancabermeja, Bucaramanga.
Región Norte: Montería, Santa Marta.
Región Occidente: Andes, Apartadó, Caucasia, Envigado, Medellín, Quibdó.
Región Centro: Bogotá D. C., Facatativá, Girardot, Villavicencio, Zipaquirá.
Región Sur**:** Cali, Cartago, Pasto, Popayán.
Región Centro Occidente**:** Calarcá, Espinal, Ibagué, Neiva, Pereira, Villa María.

Nuestra universidad ofrece programas académicos en los niveles de pregrado y postgrado en:

- Ciencias económicas, administrativas y contables
- Derecho y ciencias políticas
- Ciencias de la salud
- Ciencias humanas
- Agronomía, veterinaria y afines
- Ingenierías
- Educación

Los rasgos descritos configuran nuestra identidad y nuestra vocación como organización, articulan y confieren sentido y fuerza a nuestros proyectos.

2 ¿QUÉ QUEREMOS SER Y HACER?

Nuestro *ser* está definido por los rasgos de identidad que se expresan en la misión, la visión y en los valores institucionales. Entretanto, lo que queremos *hacer* se manifiesta en las funciones esenciales tal como las reconocemos y las asimilamos.

2.1 Misión, visión y valores institucionales

2.1.1 Misión

La Universidad Cooperativa de Colombia es una Institución de Educación Superior, de propiedad social, que por su origen y organización pertenece al sector de la Economía Solidaria.

Son sus propósitos fundamentales: LA FORMACIÓN de profesionales con criterios políticos, creativos y solidarios que contribuyan al desarrollo armónico de la sociedad; LA INVESTIGACIÓN, vinculada a la docencia, como aporte a la solución de problemas científicos y sociales; y LA EXTENSIÓN orientada al servicio público y al vínculo efectivo con el sector productivo.

Imparte formación en los campos de las ciencias, las técnicas, las tecnologías y las humanidades a nivel de pregrado, postgrado y educación no formal, en un ambiente activo y flexible de aprendizaje.

Como comunidad universitaria valora la libertad, la solidaridad, la equidad y el respeto a la diversidad como fundamento de la construcción de una nueva sociedad.

Es una Universidad de carácter nacional, descentralizada y abierta al mundo

2.1.2 Visión

La Universidad Cooperativa de Colombia será una institución multicampus, reconocida por la calidad de sus servicios educativos, investigativos y de extensión a la comunidad.

Modelo para la gestión y el avance de la Economía Solidaria que irradiará su presencia a nivel regional, nacional e internacional.

Sus programas educativos abarcarán diferentes áreas del conocimiento, ofrecerá un ambiente de aprendizaje activo con escenarios variados y utilizará tecnologías de comunicación apropiadas para la transmisión y construcción del conocimiento.

Estará conformada por un grupo humano capacitado, creativo, solidario y participativo, integrado en una estructura organizacional, flexible, dinámica y adaptativa al cambio.

2.1.3 Valores institucionales

Los valores que profesamos son la solidaridad, la equidad, el respeto a la diversidad y la libertad.

La Libertad: Como valor inherente a la humanidad para buscar la verdad sin restricciones, producir el conocimiento y el progreso de la sociedad. Implica la conciencia del sujeto sobre sus intereses, derechos, deberes y responsabilidades políticas con un alto sentido de responsabilidad colectiva.

La Solidaridad: Eje de los valores institucionales como fundamento de la formación de personas con responsabilidad social a partir del trabajo colectivo y la interdisciplinariedad.

La Equidad: Manifestada, en primera instancia, en el ofrecimiento de nuestros servicios sin distinciones de raza, sexo, credo o procedencia social, como un aporte a la constitución de la democracia.

El Respeto a la Diversidad: Basados en la convicción del ser, como elemento potenciador del desarrollo. Valor básico al considerar las diferentes realidades y condiciones individuales de

nuestros miembros y las normas de organización local, regional y nacional que caracterizan a nuestras Seccionales y Unidades Descentralizadas. Su desarrollo implica, a su vez, la tolerancia y el pluralismo.

2.2 Funciones esenciales de la Universidad

Como todas las organizaciones de su género, nuestra Universidad Cooperativa describe su *hacer* en las funciones esenciales de docencia, investigación y proyección social. La especificidad de la nuestra está en la manera como concebimos estas funciones y como las enfocamos de acuerdo con nuestro *ser* institucional.

2.2.1 Docencia

2.2.1.1 Educabilidad, enseñabilidad y formación

Como institución educativa, nos movemos en tres campos complementarios: el conocimiento, la preparación para el desempeño profesional y la integración a la sociedad. Para ello creamos y hacemos interactuar ambientes y materiales porque sabemos que todo saber está en permanente construcción. Por lo tanto, docentes y estudiantes aprendemos con fundamento en conceptos, metodologías y paradigmas en permanente cambio porque tenemos una mentalidad abierta a nuestros propios hallazgos y a incorporar los que, según nuestro criterio, respondan mejor a las características de nuestra identidad institucional. En consecuencia, entendemos la educabilidad de los docentes y de los estudiantes como una búsqueda que propicie permanentemente el desarrollo pleno de la personalidad en la producción social y la formación integral.

Entendemos la formación humana como el proceso por el cual se adquiere cultura, como el modo de dar forma a las disposiciones y capacidades del hombre y la mujer, como una manera de mantenernos abiertos al otro, hacia puntos de vista distintos y más generales, concepto que va más allá del cultivo de capacidades y alcance de logros y supera, en consecuencia, la perspectiva de preparación para el ejercicio de una profesión.

Reconocemos que una educación encaminada a la formación integral percibe al ser humano en su totalidad, como profesional y ciudadano, propicia el desarrollo armónico de la unidad en la diversidad como sujeto del conocimiento, de la sensibilidad estética y ética, capaz de actuar moralmente y con criterio propio, libre, autónomo y capaz de asumir responsabilidades sociales y políticas en la construcción de las identidades culturales locales, regionales y nacionales.

2.2.1.2 Los estudiantes

Son la razón de ser de nuestra actividad educativa, el eje central del proceso docente educativo, el elemento activo que apropia y socializa saberes. La acción de nuestra Universidad tiende a lograr que ellos:

- Sean coherentes con lo que piensan y sienten y como actúan.
- Se desarrollen progresiva y secuencialmente.
- Construyan y deconstruyan el conocimiento e integren los nuevos conocimientos con sus experiencias en la vida social.
- Sean líderes en el desarrollo de proyectos para la solución de problemas de carácter solidario en la comunidad.
- Valoren el trabajo en equipo como estrategia de aprendizaje y de proyección social.
- Profundicen, interpreten y participen en forma activa y aprendan a aprender.
- Actúen solidariamente y con criterios políticos.

2.2.1.3 Docencia y docentes

Asumimos la docencia como una relación social pedagógica con intencionalidad especifica de formación integral en donde el maestro contribuye a que el estudiante cultive sus potencialidades y competencias para el reconocimiento de los problemas, la búsqueda de soluciones alternativas y su aplicación en la transformación social.

Su labor requiere conocimiento de pedagogías y didácticas para apoyar al estudiante en:

- El conocimiento de la estructura interna de su disciplina o campo de saber.
- La búsqueda de integración entre la institución y la vida, entre la teoría y la práctica.
- La incorporación creativa de medios disponibles en tecnologías de información y comunicación.
- La integración de la docencia, la investigación y la proyección social.
- La motivación para el dominio de una segunda lengua.
- La práctica investigativa para generar, criticar y socializar el conocimiento.

La formación en la docencia universitaria requiere de una cualificación permanente para lograr una enseñanza superior de calidad que responda a las demandas de un sistema cada vez más exigente a nivel científico, tecnológico, social y cultural.

2.2.1.4 Componentes pedagógicos

Nuestro compromiso con la economía solidaria y la formación con criterios políticos, el cubrimiento de servicios a nivel nacional y el tener programas en diferentes campos de la ciencia, las disciplinas, la tecnología, el sector de la población que atendemos crean ambientes diversos para la acción pedagógica.

Nuestra posición respecto de la articulación de la teoría con la práctica, la idea con la acción, exige pedagogías activas, participativas y de construcción individual y colectiva que promuevan una praxis intelectual en la vía hacia la teoría y hacia los compromisos reales con el medio social, político y cultural.

La labor pedagógica implica tanto a estudiantes como a docentes, en la cual:

- El profesor facilita y orienta su acción pedagógica para que el estudiante se sienta parte de la región, del país y del universo en una relación dialogal.

- El encuentro, presencial o no, posibilite aprendizaje y nuevas formas de convivencia.
- La relación horizontal, de mutuo respeto, busque el conocimiento y el desarrollo integral.
- Los medios masivos de comunicación e información sean usados como insumos de aprendizaje.
- Se estimule la vinculación con la comunidad para la prestación de servicios.
- Se construyan y reconstruyan conocimientos, privilegiando los conceptos y las estructuras básicas de las ciencias, de modo que los estudiantes aprendan a investigar haciendo investigación en equipos de trabajo.

2.2.1.5 Evaluación para formar y transformar

Toda acción educativa debe ser evaluada; lo que significa ser revisada en su conjunto y en sus detalles, en sus procesos y en sus resultados, en el papel de los actores y en el uso de estrategias con el fin de avanzar en el conocimiento. Concebimos la evaluación como la oportunidad para descifrar el trasfondo de nuestras acciones para arrancar de ellas los significados que tienen en sus fases de planeamiento, de ejecución y de reflexión *a posteriori*.

En la Universidad promovemos formas variadas de evaluación que van desde la heteroevaluación pasando por la autoevaluación hasta la coevaluación. Somos conscientes que esta dinámica es un aprendizaje cuyos procesos deben ser emprendidos para rescatar de ellos lecciones de formación que sirvan, al mismo tiempo, para transformar modos de acción separados de la rutina y trasferidos al campo creativo e innovador. En esta dirección, entendemos la evaluación como una oportunidad para trasformar lo que hacemos a través de las funciones que hemos definido como esenciales a nuestra Universidad.

2.2.2 Investigación

Quienes hacemos parte de la Universidad concebimos la investigación articulada a las otras dos funciones básicas de docencia y de proyección social. Su interés está centrado en producir conocimiento, hacer circular los hallazgos y reflexionar sobre ellos en función de la filosofía institucional. Por tanto, la

entendemos como un medio integrador, innovador, formador y generador de conocimientos.

2.2.2.1 Direcciones de la investigación

La investigación en nuestra universidad tiene dos vertientes: una institucional y otra formativa. La "investigación institucional" se diferencia de la "investigación formativa" en cuanto a la orientación, objeto y función. Mientras la primera está dirigida a la institución como organización, como totalidad, como portadora de la misión, la visión y los valores institucionales, la segunda se orienta a la formación de los estudiantes y a los programas curriculares. Mientras la primera tiene por objeto la ubicación de la Universidad, a nivel nacional o regional, dentro de la sociedad, la segunda se refiere a cada uno de los servicios educativos organizados como programas curriculares. Mientras la primera tiene la función de alinear misión y visión con servicios, en general, así como su posicionamiento en el medio, la segunda connota el trabajo docente e investigativo y la formación de los estudiantes.

La investigación formativa es, ante todo, investigación pero referida a la formación e implicada en ella. Por tanto, no se entiende la investigación por fuera del marco del currículum, el plan de estudios, los conocimientos, habilidades, destrezas y competencias ni a la ética predicada oficialmente sino atrapada por ellos y asimilada en sus espacios. Es una investigación que debe ser interiorizada como parte de la labor formativa en la cual el conocimiento debe ser visto en expresiones claras de hábitos formados y bien establecidos. La formación de un hábito supone repeticiones, esfuerzos, aplicación de la ley del efecto, motivaciones subjetivas y objetivas, prácticas y ejercicios que consoliden el espíritu investigador, asociado a la búsqueda más que a la transmisión, identificado por el descubrimiento más que por la recepción, que canalice la curiosidad intelectual. Su desarrollo debe ser transversal en cuanto compromete todo el plan de estudios y su orientación curricular.

2.2.2.2 Líneas básicas

Cada una de estas vertientes tiene sus propias líneas. Las líneas institucionales de investigación son las que se refieren a la economía solidaria, a profesionales con criterios políticos y a la vinculación de la Universidad con la sociedad directamente o a través de los egresados. Este tipo de investigación responde por el ser y el hacer que hemos definido para nuestra Universidad. Obviamente, las líneas no son excluyentes ni expresan, de una vez por todas, el campo en su totalidad. Son apenas ejemplos que la coyuntura y los procesos estructurales harán ver en su prioridad.

Entretanto, la investigación formativa evaluará si los presupuestos ideados para impulsar los programas son vigentes, si tienen un grado de cumplimiento, si los procesos de docencia se cumplen cabalmente tal como los hemos definido y si los estudiantes alcanzan los objetivos de corto, mediano y largo plazo plasmados en las ofertas de los programas o si las distancias empujan procesos de renovación e innovación que cuestionen las prácticas, e incluso, la permanencia de las ofertas. Asimismo, estará vinculada a la formación misma, lo que significa involucrada dentro del currículo, la estructura de áreas y asignaturas y, sobre todo, de problemas y sus soluciones. Una pedagogía que presente problemas y soluciones puede ser un camino para desarrollar el espíritu heurístico necesario como prerrequisito para planear y desarrollar proyectos de investigación en el área respectiva.

Una y otra vertiente, una y otra prioridad están proyectadas sobre el nivel nacional y el regional/local. Buscamos afanosamente una articulación constante, tejido fino entre unidades administrativas y académicas, por un lado, y programas actuales o futuros, por el otro. La intercomunicación es indispensable, para lo cual haremos un uso cada vez más intensivo de las tecnologías y de otros medios a nuestro alcance para cumplir con los objetivos que hemos definido para nuestra organización.

2.2.3 Proyección Social

Entendemos la proyección institucional como la extensión del quehacer de la comunidad universitaria a la sociedad a la cual nos debemos y a la cual hemos decidido servir con nuestras ofertas.

2.2.3.1 Puentes Universidad – Sociedad

Nuestros docentes, investigadores estudiantes y egresados canalizan sus esfuerzos dentro de la Universidad, pero también muestran su interés en la solución de problemas locales, regionales, nacionales e internacionales. Nuestros programas están orientados a la defensa del interés público y la promoción del desarrollo cultural, social y económico del país, dentro de lineamientos como los siguientes:

- La contribución en la formación de una cultura de la paz y de la convivencia ciudadana.
- El estudio y análisis de las necesidades de desarrollo del país y de las comunidades regionales y locales, con miras a producir soluciones efectivas a los problemas educativos.
- El fomento y desarrollo de la relación Universidad – Empresa – Comunidad
- La generación de vínculos e intercambios con instituciones de educación públicas y privadas.

El diseño de programas con pertinencia regional y local.

En desarrollo de estos lineamientos, nuestra Universidad aprovecha ventajas competitivas en la relación de alianza estratégica, principalmente mediante convenios territoriales con el objeto de lograr formación profesional y prestación de servicios educativos.

2.2.3.2 Lineamientos básicos

Nuestros programas de proyección social parten de un diagnóstico situacional, pasan por un proceso de planeación

racionalmente orientado, socialmente relevante, administrativamente viable y políticamente justificable para convertirse en planes de acción. En este proceso:

a) Definimos y caracterizamos la población objetivo de los programas
b) Diseñamos y mantenemos actualizado el portafolio de programas y servicios que satisfagan las necesidades de los participantes y usuarios
c) Elaboramos programas de educación continuada preferentemente, no exclusivamente, como un servicio a egresados y a las empresas de economía solidaria...
d) Apoyamos la práctica profesional en el medio productivo, la práctica social como proyecto comunitario y la práctica académica de acuerdo con el área especifica.
e) Realizamos estudios, asesorías, consultorías, capacitación para el sector de la economía solidaria.
f) Periódicamente hacemos nuestro balance social en cada una de las sedes y a nivel nacional para conceptuar experiencias que nos lleven a mejorar nuestros procesos y servicios.

3 ¿CÓMO CONCEBIMOS EL BIENESTAR?

Para nosotros, las personas son las que hacen nuestra organización. Son el elemento dinámico del cual depende todo el funcionamiento de lo que nos hemos fijado como el hacer para responder a nuestro ser. Por tanto, el bienestar universitario supera el concepto organizacional y se manifiesta en el ambiente propicio para fortalecer y mantener la comunidad de personas que nos hemos concitado para atender propósitos que nos son comunes y que hemos expresado en la definición de lo que somos como Universidad.

Nuestra comunidad universitaria está conformada por profesores, estudiantes, egresados, funcionarios administrativos y directivos, todos imbuidos por los mismos ideales.

Con estos presupuestos ratificamos que:

- Nuestros servicios de bienestar tienen una concordancia con la Misión, Visión y Valores corporativos y las políticas y objetivos institucionales.
- Nuestros servicios están organizados y son prestados teniendo en cuenta las mediaciones específicas de cobertura poblacional y necesidades de cada estamento.
- Nuestra evaluación periódica nos permite determinar el avance en la formación integral y fortalecimiento de nuestra comunidad universitaria.
- La selección de nuestros servicios implica la primacía del bien común e institucional sobre el interés particular.

4 ¿CÓMO NOS ORGANIZAMOS?

4.1 Organización administrativa

En nuestra Universidad, buscamos una relación armónica entre la administración y la academia mediante un enfoque estratégico que tiene en cuenta los aspectos de dirección, planeación, organización y control con la naturaleza de los programas y servicios educativos.

El enfoque estratégico nos permite insertar la vida de la organización en el medio externo, la construcción participativa de una visión compartida y la acción concertada en un ambiente activo de aprendizaje institucional. Este enfoque se concreta en planes de desarrollo que articulan políticas, estrategias, programas y proyectos para orientar la acción en el marco de la misión y la visión de la institución que la identifica y la posiciona en el contexto educativo regional, nacional e internacional.

Nuestra Universidad avanza en el proceso de construcción participativa del Plan Estratégico Nacional 2001-2006 bajo el lema de "Movilización por la Excelencia". El proceso genera espacios para la participación de todos los estamentos en las diferentes sedes de la universidad combinando la acción descentralizada regional con un propósito nacional institucional unificado.

La identificación de liderazgos, la conformación de equipos de trabajo, la circulación de documentos institucionales, la reflexión colectiva y la construcción de propuestas operativas han permitido la definición de un consenso estratégico en torno a 10 políticas, 4 estrategias y 8 programas que orientarán la formulación de proyectos que contribuirán al mejoramiento de la calidad y al logro de la excelencia institucional.

Nuestros proyectos y el proceso en general son objeto de permanente seguimiento y acompañamiento mediante formación y

capacitación, por un lado, y sistemas de información que facilitan la toma de decisiones oportunas, por el otro.

Nuestras diez políticas son:

1ª Contribuir al desarrollo humano, regional y a la transformación social del país.
2ª Promover la Economía Solidaria como soporte a la transformación social.
3ª Formar profesionales con criterios políticos en procura del bien colectivo
4ª Trabajar por la democratización educativa.
5ª Ofrecer servicios según necesidades, potencialidades regionales y contextuales.
6ª Contribuir a la integración entre los diversos niveles educativos.
7ª Fomentar la innovación y la excelencia en la construcción y socialización del conocimiento.
8ª Contribuir al proceso de internacionalización de la educación superior.
9ª Orientar la gestión con centralización de políticas y descentralización de servicios.
10ª Fomentar la cultura de la autoevaluación como eje del mejoramiento institucional y de programas académicos

Nuestras cuatro estrategias son:

1ª Construir currículos abiertos, flexibles y pertinentes para la formación integral humana.
2ª Fortalecer la Economía Solidaria como modelo alternativo de organización social y de gestión.
3ª Consolidar un modelo gerencial eficiente centrado en el talento humano.
4ª Establecer redes de cooperación regional al nivel nacional e internacional para el desarrollo científico, tecnológico y social.

Nuestros ocho programas son:

1. Democratización de la Educación Superior
2. Actualización y Renovación Curricular.
3. Integración y Articulación de la Economía Solidaria.

4. Diseño e Implementación de un modelo de gestión.
5. Diversificación de fuentes de financiamiento.
6. Vinculación universidad y contexto.
7. Tecnologías de información y comunicación, TIC, para la gestión universitaria.
8. Fomento a la cultura de la Autoevaluación y Autorregulación.

4.2 Recursos físicos, técnicos y financieros

Nuestros recursos son medios para cumplir con los objetivos formulados. Nuestro interés, en consecuencia, está puesto en el cuidado y la atención a su mejoramiento conscientes como somos del papel que ellos tienen.

Su manejo es transparente, abierto a todos quienes hacemos parte de nuestra organización y la determinación de sus prioridades obedecerá a los requerimientos de desarrollo de nuestras funciones sustantivas, tal como las hemos caracterizado.

5 ¿HACIA DÓNDE QUEREMOS IR?

5.1 Desafíos del presente y del futuro

Somos conscientes que nuestra Universidad se encuentra en el marco legal del Estado colombiano, pero también de la dinámica de la sociedad en un contexto cada vez más globalizado. Sabemos bien que las transformaciones en todos los órdenes son cada vez más aceleradas. Por ello hemos definido nuestro sentido de apertura y de asimilación de los cambios generados en el entorno pero siempre conservando los aspectos centrales que nos definen como organización de y al servicio de la economía solidaria.

Algunos aspectos que son objeto de nuestra preocupación son, por ejemplo:

- El rol creciente del conocimiento ligado al desarrollo socioeconómico, entendido como ingrediente imprescindible de acumulación de capital. La gran preocupación en este escenario es el incremento de las desigualdades y la exclusión social que conducen hacia una sociedad menos equitativa.
- La globalización como proceso creciente de integración del capital, tecnología e información que va hacia mercados mundiales poderosos frente a las limitaciones de la mayoría de los países y poblaciones, sobre todo del tercer mundo.
- Toma de conciencia, movilización y logros para la protección al medio ambiente y el desarrollo sostenible
- La revolución informática y de comunicación como un reto para las universidades que encuentran en ellas nuevas formas para sus procesos educativos con una perspectiva activa e interactiva.
- La crisis institucional y la violencia generalizada.

En este panorama se ubica nuestra Universidad como una de las respuestas a la sociedad colombiana que presenta indicadores

de calidad de vida deficientes, violencias desenfrenadas, corrupción incontenible y unos grados de desinstitucionalización sin límites. La cobertura geográfica de nuestra Universidad es asimilada como una ventaja comparativa y competitiva que merece ser reconocida por la diversidad de características particulares de cada una de las regiones. Desde este escenario y en ejercicio de su responsabilidad social nuestra universidad enfrenta retos como los siguientes:

- Participar en el fortalecimiento de la sociedad civil y la promoción de la convivencia ciudadana.
- Buscar la equidad, la justicia social y superar las desigualdades, en especial el acceso al y la permanencia en el sistema educativo.
- Lograr que Colombia se apropie creativamente de lo más avanzado de la ciencia, la tecnología y el conocimiento mundial.
- Contribuir a la internacionalización del conocimiento, mediante la vinculación a redes académicas.

Un ejemplo de la manera como queremos afrontar los retos que nos presenta la sociedad es el uso de tecnologías de información y comunicaciones para la educación, dentro de las cuales la educación virtual se coloca en un lugar de privilegio.

Los cambios cualitativos y cuantitativos que ha venido sufriendo el mundo actual como resultado de la irrupción de los medios electrónicos en todos los niveles de la vida humana tienen sus detractores y defensores. Ambos coinciden en que la educación ha sido uno de los sectores más beneficiados por esta revolución electrónica.

Desde que, en la década del cincuenta del siglo XX, surgieron los primeros programas a distancia hasta nuestros días, cuando conceptos como aula virtual, realidad virtual, educación virtual y universidad virtual se han constituido en espacios comunes de enseñanza y aprendizaje, el cambio y la transformación en este terreno ha sido vertiginosa. Pero, a diferencia de sus antecesoras, la educación virtual se constituirá en una modalidad que va a combinar la comunicación interpersonal propia de la Internet con

los productos hipermediales de formación y redes telemáticas que asociamos con las teleconferencias y con la multimedia. Para la educación virtual, tendrá centros emisores diversos y variados desde sus sedes para constituir una comunidad de interacción de alumnos, profesores, administrativos y autoridades en un espacio abierto e ilimitado.

Nuestra universidad aprovechará los beneficios de una revolución electrónica que cambió los espacios y lugares para la transferencia, producción y reproducción del saber. Por ello, está diseñando e implementado estrategias innovadoras de enseñanza y aprendizaje en nuevos escenarios caracterizados por cambios sociales y por el salto tecnológico en información y comunicación. La distancia, tiempo, género o nivel socioeconómico no serán barreras que impidan extender, mejorar y hacer más eficiente la enseñanza y el diseño de entornos abiertos y cooperativos.

Nuestra Universidad se propone, en consecuencia:

- Construir redes, formar recursos humanos, elaborar material didáctico e intercambiar experiencias.
- Crear nuevos entornos pedagógicos
- Adaptar las nuevas tecnologías a las necesidades nacionales y locales, velando por su utilización en los sistemas técnicos, educativos, institucionales y de gestión.
- Seguir de cerca la evolución de la sociedad del conocimiento a fin de garantizar el mantenimiento de un nivel alto de calidad y de reglas de acceso equitativas.

5.2 Una propuesta curricular cooperativa

Frente a las tendencias económicas, políticas y sociales provenientes de la era de la globalización, consideramos que nuestra Universidad debe asumir un proceso educativo que propicie en el estudiante la generación de propuestas asociativas de trabajo, de procesos de autogestión comunitaria para la satisfacción de necesidades básicas a nivel individual y colectivo que conlleven a generar desarrollo a escala humana.

Asumiremos la educación, en el modelo cooperativo, como proceso, eje transversal del currículo y no como una asignatura aislada. Desarrollaremos habilidades operativas y de gestión para el liderazgo, resolución de problemas, planeación y gerencia. Para desarrollar un verdadero proceso educativo en el modelo cooperativo, se hace necesario construir un currículo que posibilite formación con identidad cooperativa.

A través de la propuesta curricular cooperativa, contribuiremos a la formación de competencias en el estudiante que interioricen los principios y valores en el desarrollo de habilidades sociales, aptitud para el trabajo en equipo, capacidad de iniciativa, de asumir riesgos y orientación de liderazgos en diferentes áreas y escenarios a nivel local, regional y nacional.

5.3 Nuestros compromisos

Con Colombia, porque coincidimos con quienes estamos comprometidos en la construcción de nuestra nación en el contexto internacional de hoy y de mañana.

Con el sector de economía solidaria, porque somos parte de ella y co-responsables de su futuro.

Con los usuarios de los programas, porque son nuestra razón de ser como organización de educación superior.

Con nosotros mismos, como organización educativa, porque pensamos, sentimos y estamos comprometidos con todo lo que hemos planteado como nuestro Proyecto Educativo Institucional.